

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Средняя общеобразовательная школа с. Ульяновка
Тамалинского района Пензенской области

СОГЛАСОВАНО

А.А.Цыбьяков

Директор МБОУ СОШ с. Ульяновка

« » 2023 г.



УТВЕРЖДАЮ

А.С.Стряпчева,
(Ф,И,О)

начальник детского
оздоровительного лагеря «Мечта»
на базе МБОУ СОШ с. Ульяновка

« » 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ ЛАГЕРЯ С ДНЕВНЫМ ПРЕБЫВАНИЕМ ДЕТЕЙ

І. Общие положения

Корпоративная культура пришкольного лагеря «Мечта» на базе Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы с. Ульяновка Тамалинского района Пензенской области с дневным пребыванием детей (далее – лагеря) является фундаментом, на котором строится вся дальнейшая деятельность.

Корпоративную культуру в самом общем виде можно определить как систему социокультурных связей, отношений и взаимодействия социальных субъектов в ходе процессов организации, самоорганизации и профессиональной деятельности.

Детскому лагерю присущи несколько внешних и внутренних **параметров и характеристик**, определяющих корпоративную культуру:

- чувство причастности к данному лагерю;
- понимание своего места и своей роли в лагере;
- сформулированная миссия лагеря и понимание этой миссии сотрудниками лагеря;
- сформулированные ценности лагеря как уникальной организации;
- сформированные правила и нормы поведения внутри лагеря (как не писанные, так и документально оформленные);
- трудовой этикет и стиль взаимоотношений с клиентами (детьми и их родителями);
- наличие внешних атрибутов и символов.
-

1.2. Корпоративная культура является частью **имиджа лагеря**, его внешним и

внутренним атрибутом. Сам же имидж – сложившийся в массовом сознании **эмоционально окрашенный образ** кого-либо или чего-либо. Имидж формируется в результате коммуникации и является её результатом.

I. Миссия и ценности лагеря

2.1. Миссия способствует формированию особой культуры лагеря, созданию корпоративного духа. Так как делает ясными для сотрудников общую цель, предназначение организации. Отсюда сотрудники ориентируют свои действия в едином направлении, способствует установлению благоприятного психологического климата в организации, так как через нее до людей доводятся философия организации, ценности и принципы, которые лежат в основе осуществления ее деятельности.

2.2. **Миссия лагеря** сформулирована следующим образом: **миссия лагеря** и понимание этой **миссии** сотрудниками **лагеря**; сформулированные **ценности лагеря** как уникальной организации; сформированные правила и нормы поведения внутри **лагеря** (как не писанные, так и документально оформленные); трудовой этикет и стиль взаимоотношений с детьми и их родителями; наличие внешних атрибутов и символов; внешний вид сотрудников.

2.3. Корпоративные ценности выступают связующим звеном между культурой лагеря и духовным миром личности сотрудников и воспитанников, между корпоративным и индивидуальным бытием. Организационные ценности - являются ядром корпоративной культуры, поскольку на их основе вырабатываются нормы и формы поведения в организации.

2.4. Доминирующие ценности касаются таких аспектов как: предназначение лагеря, старшинство и власть, значение различных руководящих должностей, обращение с людьми, организация работы и дисциплина, стиль руководства и управления.

2.5. В лагере провозглашаются следующие **корпоративные ценности**:

- делаем наш окружающий мир лучше.
- ставим цели и идём к ним.
- преданны своей стране и готовы сохранять и развивать её традиции
- патриотизм и гражданство
- любовь к окружающему миру и семье.

II. Фирменный стиль лагеря

• Фирменный стиль детского лагеря - это один из наиболее современных и актуальных видов самоидентификации лагеря и внешнего проявления корпоративной культуры.

- Под **фирменным стилем** понимают набор цветовых, графических, словесных и прочих постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство образа, всей исходящей от детского лагеря информации, ее внутреннего и внешнего оформления. Использование фирменного стиля предполагает единый подход к оформлению, цветовым сочетаниям, образам в деятельности, оформления лагеря, его участников, сотрудников.

1.1. Фирменный стиль в жизни лагеря выполняет следующие важные **функции**:

1) **Имиджевая функция.** Формирование и поддержка быстро узнаваемого, оригинального и привлекательного образа детского лагеря, что способствует повышению ее престижа и репутации. Положительное восприятие детского лагеря целевой аудиторией переносится и на его (лагеря) деятельность.

2) **Идентифицирующая функция.** Фирменный стиль способствует идентификации деятельности лагеря, указывает на её связь с данным детским лагерем и их общее происхождение.

3) **Дифференцирующая функция.** Выделение деятельности данного детского лагеря из общей массы аналогичных. Он является определенным «информационным носителем» и помогает потребителю услуг лагеря ориентироваться в потоке информации в данной сфере, облегчает процесс выбора.

1.2. К системе фирменного стиля лагеря относят следующие основные элементы: логотип, фирменный знак (изображение), фирменный лозунг (слоган), фирменная гамма цветов.

1.3. **Логотип (изобразительный фирменный знак)** лагеря выглядит следующим образом: На логотипе изображен цветик-семицветик. «Лети, лети, лепесток, через Запад на Восток...» – многие прекрасно помнят эти волшебные слова из детской сказки. По сюжету, за доброе дело девочке достается цветок, исполняющий желания. Нужно лишь оторвать лепесток, произнести заклинание и дунуть на него – тогда сразу же сбудется все, что захочешь. Цвета цветика-семицветика – это палитра радуги. Во многих детских историях вслед за дождем, как некой затруднительной минутой, во все небо появляется радуга – символ радости и веселья. Вот и мы стремимся к тому, чтобы наш пришкольный оздоровительный лагерь «Мечта» исполнял все детские желания, способствующие развитию ребенка, оставался символом радости, комфорта и благополучия.

Фирменный лозунг (слоган) лагеря звучит следующим образом

«Живи! Твори! Мечтай!»

1. Фирменная гамма цветов лагеря состоит: красного, синего оранжевого,

голубого, фиолетового, желтого и зеленого цветов, что соответствует логотипу лагеря

2. **Красный цвет** выражает жизненную силу, стремление добиться успеха, импульсивность и волю к победе
3. **Синий цвет** символизирует духовность и олицетворяет собой узы, которыми человек связывает себя со всем окружающим.
4. **Оранжевый** — цвет теплоты, блаженства, радости, цвет энергии, свободы и силы. Символизирует развитие, направленность на успех.
5. **Голубой** — охлаждающий и успокаивающий цвет. Символизирует мир, спокойствие, беззаботность. Располагает к отдыху и расслаблению.
6. **Фиолетовый** олицетворяет все нестандартное. Это цвет нашей фантазии, волшебства, магии.
7. **Жёлтый** – это цвет жизни, цвет солнца и богатства, цвет радости и счастья.
8. **Зеленый**- цвет символизирует спокойствие, мир, любовь, жизненные силы, развитие.

III. Нормы поведения в лагере

4.1. Лагерь хорошо выполняет предписанные ему цель и задачи лишь при соблюдении в нем определенного функционального и структурного порядка, который является фактором его стабильности. Порядок в лагере поддерживается трудовым поведением работников, соблюдением ими трудовой и технологической дисциплины. Дисциплина представляет собой одну из важнейших внутриорганизационных ценностей.

4.2. В простейшем истолковании норма есть поведенческое правило. Наличие достаточно четких норм обеспечивает членам группы необходимую психологическую комфортность. Человек избавляется от неопределенности в выборе поведенческих моделей, у него снижается чувство тревоги в связи с ожидаемым поведением партнеров, возрастает уверенность в своих действиях.

4.3. В лагере действуют следующие нормы поведения:

- 1) Веди здоровый образ жизни
- 2) Относись ко всем так, как хотел бы, чтобы относились к тебе.
- 3) Уважай местные правила и традиции.
- 4) Не покидай территорию без взрослых.
- 5) Не употребляй бранных слов, будь для всех примером.

